



ALPE Consulting предлагает
пакетированное решение:
SAP Business All-in-One Retail

Информация о компании

Год основания – 2006

- ❑ Офисы - Москва и Санкт-Петербург
- ❑ Успешно реализовано большое количество международных и российских проектов в различных отраслях
- ❑ SAP Channel Partner
- ❑ Компетенции:
 - SAP ERP (FI/CO/MM/SD/PP/PS/HR)
 - SAP IS Retail All-In-One (Prepackaged Solution)
 - SAP Russian Add-on (Roll-out Projects)

❑ >50 высококлассных специалистов, сертифицированных SAP

❑ Экспертиза в отраслях: розничная торговля, автомобильная промышленность, химическая промышленность, производство товаров народного потребления, консультационные услуги, транспорт и логистика и др.

❑ Ориентированность на работу с международными компаниями, ведущими бизнес в России и странах СНГ

❑ В 2008 ALPE consulting отмечена призом SAP "За активное продвижение пакетированных решений на рынке SME"

❑ Является членом Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ), Российско-Германской внешнеторговой палаты (АНК), а также соучредитель Австрийского Экономического Форума (АЕФ)



Предлагаемые услуги

Услуги по внедрению SAP

Подготовка

Услуги по выбору ERP системы

Реинжиниринг бизнес-процессов

Подготовка проекта

Разработка концепта

Вводные семинары по SAP

Реализация под ключ

Услуги по продаже лицензий SAP

Внедрение системы SAP

Обучение ключевых пользователей

ABAP разработки и системная интеграция

Поддержка развития центра компетенции

Проекты SAP Roll-out

Миграция на новые версии SAP

Послестартовая поддержка

Управление лицензиями – 1й уровень

Послестартовая поддержка

Поддержка базиса SAP

Подготовка

Реализация

Поддержка

Lift your Business



Некоторые из наших клиентов

METRO Group

The Spirit of Commerce

BRENNTAG



BEKO



ROCKWOOL
FIRESAFE INSULATION

IKB
Leasing



RATIONAL



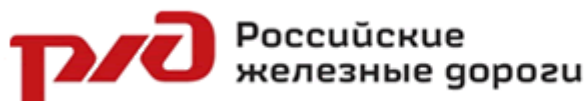
INTERPRINT



degussa.



YOUR PARTNER
WORLDWIDE



AstraZeneca
INTERNATIONAL

schattdector



ALPE Consulting предлагает

Решение SAP для среднего и малого бизнеса

Существует мнение, что внедрение на предприятии решений для управления бизнесом от **SAP** – это долго, дорого и сложно; что позволить себе решения **SAP** могут только очень крупные компании. Это не так.

Благодаря пакету решений **SAP Business All-in-One** компании среднего масштаба смогут получать те же преимущества, что и крупные компании.

SAP Business All-in-One - экономически эффективное решение с высоким уровнем отраслевой специфики, которое можно быстро внедрить и сразу же использовать, - и которое будет отвечать новым требованиям бизнеса по мере его роста. Поставляется в готовом виде – с возможностью окончательной настройки для оптимальной работы в условиях Вашей отрасли.

SAP Business All-In-One поставляется

- по фиксированной цене,
- в фиксированном объеме и
- с фиксированными временными рамками внедрения для обеспечения быстрой окупаемости инвестиций.



Потребители

Повышение требований к качеству и разнообразию ассортимента
Расположение магазина имеет значение

ЗАДАЧИ:

- Управление ассортиментом / категорийный менеджмент
- Дополнительные услуги
- Персонализация обслуживания клиентов
- Оптимизация запасов / развитие логистики
- Оптимизация расходов на закупки
- Управление кадрами
- Повышение стоимости компании

Логистика

Дефицит складских площадей
Низкое развитие транспортной сети и услуг
(следствия: ненадёжность, воровство, ...)

Отраслевые факторы

Экспансия в регионы
Консолидация и сегментация игроков
Активные действия международных компаний
Необходимость инвестиций (займы, IPO)
Усиление интереса государства

Поставщики товаров и услуг

Консолидация компаний
Рост цен на продукцию и услуги гос. монополий

Возможности SAP

- Управление справочниками, возможна реализация сценария консолидированного управления НСИ*
- Управление ассортиментом, стратегическое и операционное
- Распределение товара
- Ценообразование и промо-акции
- Прогнозирование и пополнение запасов
- Осуществление цепочки поставок
- Управление складами
- Управленческий, бухгалтерский, налоговый учет*
- Розничная бизнес-аналитика
- Масштабируемые решения под любые объёмы данных
- Интеграция с другими решениями – CRM, производство, услуги
- Встроенные инструменты интеграции процессов



Решение SAP Business All-in-One: Пакетированные сервисы

Продуктизированные сервисы

=
Накапливаемый опыт внедрений
при каждом
повторном/последующем
внедрении

Аналогия с автомобильной отраслью



VW Touran



VW Golf V.



Skoda Oct.



VW Beetle



VW Golf



Audi TT

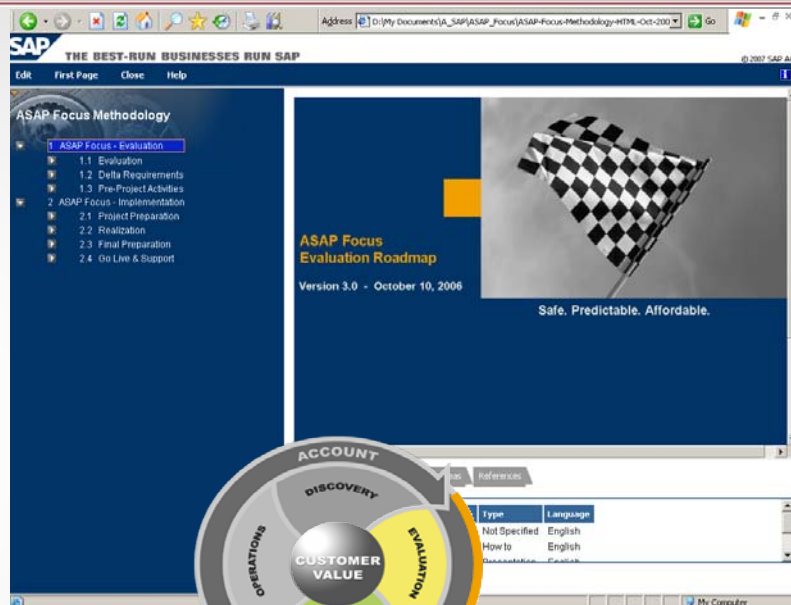


Audi A3



Seat

**65% of the parts
are the same**



Надежность: Накапливаемый опыт обеспечивает экспертизу внедрений

Качество: Высокий уровень качества и надежности

Скорость: Сокращение времени внедрения

Результат: Экспертиза внедрений, позволяет внедрять с фиксированным временем и ценой

SAP Пакетированное решение

- SAP Best Practices представляет собой прочную основу для внедрения предварительно сконфигурированных и готовых к использованию бизнес-решений.
- SAP Best Practices включает в себя проверенные бизнес-сценарии, предназначенные для использования потенциала SAP ERP.
- Гибкая технология Building Block позволяет внедрять и адаптировать решение под специфические требования.



- Обширная **предварительная конфигурация** с возможностью дальнейшей настройки
 - Целостная системная среда
 - Сквозные бизнес-сценарии
- Подробная **документация** по процессам
- Четкая **методология**: рациональный пошаговый подход

Решение SAP Business All-in-One: Лучшие практики

Лучшие практики SAP содержат
 преднастроенную систему,
 документацию и
 методологию внедрения



- ➔ Ключевые компоненты решения SAP Business All-in-One
- ➔ Преднастроенные бизнес сценарии
- ➔ Практики основаны на опыте внедрений у клиентов и разработаны совместно с партнерами SAP

Пакетированное решение SAP Business All-in-One для розничной торговли v1.600

Планирование	R61: Планирование товарооборота и ассортимента (MAP)						
Товарное управление I	R11: Управление данными товара/ассортиментом		R12: Ценообразование		R35 - Управление рекламными мероприятиями		R13 - Оперативное управление ассортиментом
Товарное управление II	R14: Управление доходами и ценами - из-за цены вручную			R15: Входящая обработка PRICAT		R16: Управление доходами и ценами - планирование уценки	
Закупки	R20 - Сезонные закупки	R22: Закупки непополняемых товаров	R50: Закупки в соответствии с требованиями ECR	R23: Закупка скоропортящихся товаров	R25: Расчет задним числом	R26: Контроль счетов	R21: Закупки пополняемых товаров
Логистическая цепочка	R41: Управление складом и распределением (Lean WM) (минимизированное управление складами)			R42: Управление складом и распределением (Lean WM)		R43: Распределение товаров	
Магазин/Управление каналами продаж	R31: Управление заказами клиентов		R34: Управление данными товара и запасами в магазине		R32: Управление заказами клиентов для нескольких каналов продаж		R33: Связь с магазином
Управление финансами	Финансовый учет				Управленческий учет		

Методология проекта ASAP Focus



Преимущества SAP Best Practices

- **Экономия времени**
- **Сокращение затрат и рисков**
- Улучшение положения компании за счет конкурентоспособного бизнес-контента
- Быстрое отслеживание для расширения бизнес-решения путем внедрения новых бизнес-процессов
- Можно начать прямо с **полностью задокументированного** и **многократно используемого прототипа**
- Коммуникация между членами проектной команды и руководителями становится более **эффективной**
- **Непротиворечивый подход** с ориентацией на интегрированные сквозные бизнес-процессы
- **Гибкость** за счет персонализированной установки



ВЕСЬ МИР – В ТВОИХ РУКАХ!



Почему стоимость владения SAP ниже, чем у конкурентов?

Структура совокупной стоимости владения

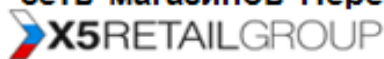














- Стоимость оборудования, серверов
- Стоимость лицензий (приложения, БД)
- Стоимость внедрения:
 - Управление проектом
 - Внешние консультанты
 - Внутренние консультанты

- Риски проекта (в стоимостном выражении):
 - Изменение объема проекта
 - Рост объема разработок (программирование)
 - Текучка внешней и внутренней команды
 - Стоимость эксплуатации:
 - Стоимость внешней и внутренней поддержки с учетом рисков оттока кадров
 - Обновления, миграция на новые версии (forced migration)
 - Интеграция, доработка шлюза, сверка и ручная синхронизация
 - Модификации систем под новые требования бизнеса, в т.ч. изменения связанных систем для поддержания бизнес логики
















Явные расходы, которые обычно рассматриваются. При рассмотрении только таких расходов конкуренты выглядят хорошо.

Расходы, обычно скрываемые некоторыми производителями, могут составлять 100-500% от явных расходов. При рассмотрении всех расходов конкуренты выглядят хуже.

Клиенты SAP в розничной торговле в России и СНГ

<p>X5 Retail Group – сеть магазинов Перекрёсток, Пятерочка</p> 	<p>Эльдорадо (бытовая электроника)</p> 
<p>ТД «Копейка» (продукты питания)</p> 	<p>М.видео (бытовая электроника)</p> 
<p>Лента Cash&Carry (гипермаркеты)</p> 	<p>Евросеть/Ультростар (сотовая связь)</p> 
<p>Новый импульс, сеть магазинов Утконос (гипермаркет у дома)</p> 	<p>Компания В-Лазер (бытовая техника, Владивосток)</p> 
<p>Рамэнка – Рамстор (продукты питания)</p> 	<p>Банана-мама (детские товары)</p> 
<p>METRO Cash&Carry (гипермаркеты)</p> 	<p>Сеть аптек «Рифарм» (Челябинск)</p> 
<p>ООО «Слата» (алкоголь, табак, продукты питания)</p> 	<p>Ол!Гуд (парфюмерия, бытовая химия)</p> 
<p>Группа РАМО</p> 	<p>HomeCenter (товары для дома)</p> 

Клиенты SAP в розничной торговле в России и СНГ

<p>ТХ «Сибирский гигант» (гипермаркеты)</p>		<p>Монро (обувь)</p>	 
<p>MediaMarkt (бытовая электроника)</p>		<p>Авеню (одежда)</p>	
<p>Бахетле (продукты питания)</p>		<p>МИР (бытовая электроника)</p>	
<p>Фуршет (продукты питания, Украина)</p>		<p>Техносила (бытовая электроника)</p>	 <p>магазины здравого смысла</p>
<p>Фоззи (продукты питания, Украина)</p>		<p>Одежда 3000, сеть магазинов MODIS (одежда)</p>	
<p>Велика Кішеня (продукты питания, Украина)</p>		<p>ГК «Виктория», магазины «Квартал», «Дёшево», Виктория Cash&Carry (продукты питания)</p>	  

Smart Value Retail

Внедрение решения SAP Business All-in-One Retail



Задачи/Проблемы	Решение
<ul style="list-style-type: none">▪ Внедрение SAP FI, FI/AA, CO, MM, SD (Retail solution)▪ Развивающаяся компания/ недостаток персонала▪ Первая инсталляция пакетированного решения SAP Retail All-in-One в России▪ Координация деятельности с европейской командой консультантов по ритейл▪ Короткие сроки внедрения (6 месяцев)	<ul style="list-style-type: none">▪ SAP Business All-in-One Retail▪ POS Data Management▪ Интеграция с WMS, PDA▪ Полностью масштабируемое решение для дальнейшего развития Smart Value▪ Методология ASAP Focus



Преимущества
<ul style="list-style-type: none">▪ Внедрено стандартное решение SAP с минимальными доработками▪ Единственный партнер для клиента в рамках проекта▪ Высококвалифицированная проектная команда▪ Построены прочные отношения с клиентом

Контактная информация

Адрес:

ООО АЛЬПЕ консалтинг

Улица:

ул. Большие Каменщики 6/1

Город:

115172 Москва

Страна:

Российская Федерация

Телефон:

+7-495-911-9979

Факс:

+7-495-912-9620

Интернет:

www.alpeconsulting.com

Контактное лицо:

E-mail:

Александр Шахнер
Генеральный директор

alexander.schachner@alpeconsulting.com